

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilerin uluslararası pazarlama ile ilgili kavramları ve konuları anlamalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Uluslar arası pazarlama kavramı,uluslar arası pazarlara yönelme nedenleri, pazara girişi engelleyen koşullar, uluslararası ticaret ve Türkiye, uluslar arası çevre ve pazarlama araştırması, pazara giriş yöntemleri, ürün politikası, uluslar arası pazarlama stratejileri, dağıtım kanalları, fiyatlama stratejisi ve ödeme şekilleri, banka ve sigorta işlemleri, uluslar arası iletişim, globalleşme.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders Kitabı: Karafakioğlu M. Uluslararası Pazarlama, Beta Yay. İstanbul 2019. Önerilen Kitaplar: Koç. E. (2023), Uluslararası Pazarlama, Seçkin Yayıncılık. Kozlu, C., Uluslararası Pazarlama, İşbankası Yayınları, Ankara, 2009.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma, soru-cevap ve tartışma yöntemi, Örnek Olay

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin haftalık ders konusunu takip ederek ders kitabı ve ubys sistemine yüklenen ders notlarını dersten önce incelemeleri tavsiye edilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı öğretim elemanı yoktur.

Dersin Verilişi

Teorik ve yüzyüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Suzan Çoban

Program Çıktısı

1. Uluslararası pazarlamanın ulusal pazarlamadan farklılığını açıklayabilir
2. Uluslararası pazarlama hedef pazar seçimini açıklayabilir.
3. Uluslararası pazarlama karmasını açıklayabilir.
4. Uluslararası pazarlama kavramı ve uluslararası çevresel koşullarını açıklayabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	UBYS öğrenci sistemine yüklenen ders notunu inceleyiniz		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Ders Tanıtımı ve Uluslararası Pazarlama Nedir? Uluslararası Pazarlamaya Niçin Yönelmeli? Pazara Girişi Engelleyen Koşullar: Korumacılık	
2	UBYS öğrenci sistemine yüklenen ders notunu inceleyiniz		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Uluslararası Ticaret Blokları ve Örgütler	
3	Koç. E (2023) kitabından 119-138 sayfa aralıklarını okuyunuz. Sisteme yüklenen konu ile ilgili ders notunu okuyunu		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Uluslararası Pazarlamada Çevresel Koşullar ve Pazarlama Araştırması	
4	Koç. E (2023) kitabından 119-138 sayfa aralıklarını okuyunuz. Sisteme yüklenen konu ile ilgili ders notunu okuyunu		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Uluslararası Pazarlamada Çevresel Koşullar ve Pazarlama Araştırması	
5	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Hedef Pazar Seçimi ve Stratejiler	
6	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Pazara Giriş Yöntemleri	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
7	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Ürün Kararları	
8	Şu ana kadar anlatılan tüm içeriklerden ve ders notlarından sorumlusunuz.		Değerlendirme	Ara Sınav	
9	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Ürün Kararları	
10	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Uluslararası pazarlama stratejisi: adaptasyon ve standardizasyon Ürün hayat seyri	
11	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Uluslararası dağıtım	
12	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Fiyatlandırma ve stratejileri	
13	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Fiyatlandırma ve stratejileri	
14	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Ödeme Şekilleri	
15	Karafakioğlu'nun Uluslararası pazarlama kitabında konu ile ilgili kısımları okuyunuz ve sistemde yer alan ders notunu inceleyiniz.		Anlatma, Soru-Cevap-Tartışma-Örnek Olay	Tutundurma karması	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	7	4,00
Bütünleme	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ödev	1	11,00
Final	1	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1	2									5												
Ö.Ç. 2	2									5												
Ö.Ç. 3	2									5												
Ö.Ç. 4	2									5												

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaşırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.Ç. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.

- P.Ç. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.Ç. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Uluslararası pazarlamanın ulusal pazarlamadan farklılığını açıklayabilir
- Ö.Ç. 2 :** Uluslararası pazarlama hedef pazar seçimini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Uluslararası pazarlama karmasını açıklayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Uluslararası pazarlama kavramı ve uluslararası çevresel koşullarını açıklayabilir.